

**REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI denominato
“ITAS CHALLENGE 2017”**

1. SOCIETA' PROMOTTRICE

ITAS MUTUA con sede legale in Piazza delle Donne Lavoratrici n. 2 – cap 38123 Trento – Cod. fisc. e P. IVA 00110750221 (di seguito la “**Società Promotrice**”).

2. SOCIETA' DELEGATA

La società Advice Group S.p.A. con sede in Torino, Via Alessandro Riberi 4, codice fiscale e P.IVA 09322540015 è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la “**Società Delegata**”), nei limiti di cui alla procura che si allega.

3. TIPOLOGIA

Concorso a premi.

4. PERIODO

Il periodo di partecipazione al presente concorso a premi è dal 15.05.2017 al 31.12.2017 di seguito (il “**Periodo**”).

5. AREA DI DIFFUSIONE

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino

6. DESTINATARI

Il personale di Agenzia che nel Periodo sarà in possesso di un codice produttore dedicato, identificabile in maniera univoca (Es. “001 – Mario Rossi”) ed iscritto su Libro Intermediari.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Saranno automaticamente iscritti alla gara il personale di Agenzia.

La “ITAS Challenge - Gara Incentive Personale di agenzia” edizione 2017 vedrà i collaboratori distribuiti in 3 gruppi:

- Collaboratori Junior (portafoglio gestito < €100.000)
- Collaboratori Senior (portafoglio gestito >= €100.000)
- Personale Front Office

questi verranno suddivisi in ulteriori 5 gruppi:

- 5 aree commerciali: Nord-est, Nord-ovest, Trentino AA, Centro Nord, Centro sud

per un totale di 15 gruppi.

Per ricevere e redimere i premi i partecipanti dovranno essere registrati sul portale del programma itaschallenge.gruppooitas.it, non verranno erogati premi in mancanza di questo requisito.

8. MECCANICA

8.1. CLASSIFICA

Al singolo partecipante viene assegnato un punteggio proporzionato alla produzione relativa ai contratti **emessi e perfezionati** dal **01.01.2017** al **31.12.2017** e agli aumenti di contratti già in corso nei rami/prodotti sotto indicati. A parità di punteggio prevale il numero delle polizze nuove emesse e perfezionate nel periodo sopra citato.

I Punteggi concorrono alla creazione delle seguenti classifiche:

- **Classifica Area Intermedio** – due classifiche riferite ai due semestri (denominate fasi) relativa ai punteggi di Collaboratori Junior, Senior e Personale Front Office per ogni Area: Nord-est, Nord-ovest, Trentino AA, Centro Nord, Centro sud.

- **Classifica Top Area Annuale** - relativa ai punteggi di Collaboratori Junior, Senior e Personale Front Office per ogni Area: Nord-est, Nord-ovest, Trentino AA, Centro Nord, Centro sud
- **Classifica Top Italia Annuale** relativa ai punteggi di Collaboratori Junior, Senior e Personale Front Office di tutto il territorio nazionale.

Per accedere alle graduatorie intermedie:

- i collaboratori senior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €7.000 nel periodo (6 mesi)
- i collaboratori junior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €4.000 nel periodo (6 mesi)
- il personale front office dovrà conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €2.000 nel periodo (6 mesi)

Per accedere alle graduatorie annuali:

- i collaboratori senior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €14.000 nel periodo (12 mesi)
- i collaboratori junior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €8.000 nel periodo (12 mesi)
- il personale front office dovrà conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno €4.000 nel periodo (12 mesi)

Ai fini della gara verrà conteggiata esclusivamente la produzione effettuata con l'applicativo ECO e sue eventuali future evoluzioni (NFC).

8.1.1. PRODUZIONE

La produzione ammessa a punteggio è quella relativa a:

- Polizze non temporanee e senza “flottante” con esclusione di CVT (7), RCG (6), Bestiame (B), Grandine (H), Credito/Cauzioni (D), Infedeltà, BBB (13-19), Gare Enti pubblici, Prodotto Flotte
- Appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica

8.1.2. PUNTEGGI

Vengono assegnati **5 punti** ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relativi a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica relativi ai seguenti rami/prodotti:

- Habitas+
- Per Te
- Ad Personam
- Dimensione Commercio
- Dimensione Artigianato
- Fabbricati Civili
- Dimensione Agricoltura
- Dimensione Turismo

Vengono assegnati **0,5 punti** ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relativi a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica relativi ai seguenti rami/prodotti:

- Dimensione Auto
- Easydriver

Viene assegnato **1 punto** ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relativi a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica relativi ai rami/prodotti che non rientrano negli elenchi sopra-indicati.

Verranno inoltre assegnati **0,5 punti aggiuntivi** per ogni pezzo relativo all'iniziativa Security Pack, **2 punti aggiuntivi** per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "Una Scelta da Socio", **1 punto aggiuntivo** per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "1821" ed **1 punto aggiuntivo** per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "DIPIU".

Per ogni polizza i punteggi, calcolati come sopra indicato, vengono assegnati ripartendo il premio netto in tre fasce:

- frazioni di premio netto **non superiori a € 1.000 = 100% punteggio**
- frazioni di premio netto **compresi tra €1.000,01 ed € 5.000 = 50% punteggio**
- frazioni di premio netto **superiori a € 5.000 = 25% punteggio**

Le polizze per le quali è previsto l'incasso di premi frazionati rientrano nel computo della produzione per l'intero premio netto annuale.

Le frazioni di premio netto che non raggiungono 100 € non erogano punteggio.

8.2. CLASSIFICA DIGITALE ANNUALE

Al singolo partecipante viene assegnato un punteggio proporzionato all'utilizzo di strumenti innovativi dal **01.01.2017** al **31.12.2017**.

Vengono assegnati i seguenti punteggi per:

- 1 punto per ogni Firma Grafometrica e OTP (FEA) rilevata
- 0,5 punto per ogni transazione Pos Mobile
- 1 punto per ogni Iscrizione di soci in Area Riservata
- 0,5 punto per ogni rinnovo online da Area Riservata
- 0,5 punto per ogni polizza pagata con SEPA

9. PREMI

Tutti i premi consistono in voucher con un determinato valore in punti che verrà caricato sui profili dei vincitori delle diverse attività, a seconda della tipologia di premio ottenuto

Premio "Area - intermedio":

Questo premio verrà fornito ai vincitori delle fasi I e II, così definiti:

- I migliori 5 collaboratori senior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 2.400 coins per un valore pari a **1.200€ iva inclusa**
- I migliori 5 collaboratori junior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 1.600 coins per un valore pari a **800€ iva inclusa**
- I migliori 5 personale front office di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 1.200 coins per un valore pari a **600€ iva inclusa**

Premio “TOP Area - annuale”:

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- i migliori 3 collaboratori senior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 4.800 coins per un valore pari a **2.400€ iva inclusa**
- i migliori 3 collaboratori junior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 3.200 coins per un valore pari a **1.600€ iva inclusa**
- i migliori 3 personale front office di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 2.400 coins per un valore pari a **1.200€ iva inclusa**

Premio “TOP Italia - annuale”:

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- il migliore collaboratore senior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 10.000 coins per un valore pari a **5.000€ iva inclusa**
- il migliore collaboratore junior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 7.000 coins per un valore pari a **3.500€ iva inclusa**
- il migliore personale front office a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 4.000 coins per un valore pari a **2.000€ iva inclusa**

Per accedere ai premi sopra indicati “Area Intermedio”, “Top Area – annuale” e “Top Italia – annuale” il vincolo di crescita deve essere sempre rispettato.

Premio “Digitale - annuale”: *Utilizzo degli strumenti innovativi quali: POS, Firma Grafometrica/OTP, iscrizione area riservata, Rinnovi on line e pagamenti SEPA*

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- il migliore collaboratore senior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500€ iva inclusa**
- il migliore collaboratore junior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500€ iva inclusa**
- il migliore personale front office a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500€ iva inclusa**

10 . GARE JOLLY PERFORMANCE

Nel Periodo verranno effettuate 3 gare Jolly con montepremi complessivo di **15.000€ iva inclusa**. L’oggetto delle gare jolly saranno gli indicatori della classifica DIGITALE. La meccanica delle singole attività saranno comunicate con i medesimi strumenti (Intranet e DEM).

11. ESTRAZIONI PERIODICHE

Nel periodo verranno effettuate 3 estrazioni con montepremi complessivo di **3.000€ iva inclusa**. La meccanica prevede l’estrazione random di 3 vincitori per ogni estrazione tra quanti si attiveranno su attività quali: risposta a questionari, lettura DEM.

Estrazione entro il 31.12.2017

12. MONTEPREMI

Totale Montepremi: 241.000 € iva inclusa

Su tale montepremi il Promotore ha ottenuto a garanzia apposita fideiussione in conformità a quanto previsto dall'art. 7, comma 1, lett. a) del D.P.R. 430/2001

13. MODALITÀ DI FRUIZIONE PREMIO

L'utente avrà la possibilità di scegliere tra i premi presenti nel catalogo digitale all'interno del sito Itaschallenge.gruppoitas.it. In base ai punti ottenuti sul proprio profilo potrà quindi selezionare uno dei premi disponibili. Il saldo punti dell'utente si aggiornerà ad ogni premio scelto.

Tutti i voucher devono essere utilizzati **entro il 30 Giugno 2018.**

14. REGOLE COMUNI

La Direzione si riserva di riassegnare la categoria di appartenenza attribuita ad inizio gara, in funzione delle variazioni di portafoglio del partecipante.

Il personale di agenzia per partecipare correttamente e vincere come da modalità descritte deve essere dipendente e attivo alla data di chiusura della classifica (anche semestrali)

Condizioni essenziali per la partecipazione alla gara (pena l'esclusione dalla stessa):

- Il personale di Agenzia deve mantenere un comportamento etico in coerenza con il codice ITAS, nonché attenersi alle norme in materia di offerta dei contratti assicurativi di gestione della relazione e del rapporto contrattuale con i clienti.
- saranno escluse dalla classifica finale e dalla premiazione il personale di Agenzia che avrà disatteso le disposizioni impartite dalla Direzione in materia assuntiva, o altre disposizioni di particolare importanza strategica, nonché il personale di Agenzia che avrà disatteso le norme di carattere amministrativo-contabile.

14. COMUNICAZIONE

Il presente regolamento nella sua versione integrale (il "Regolamento") potrà essere consultato sul sito itaschallenge.gruppoitas.it.

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato nei termini o con le modalità conformi al presente Regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione (elenco esemplificativo):

INTRANET
MAIL AI DESTINATARI

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso a premio ai destinatari dello stesso.

15. VARIE

I prodotti o servizi richiesti dal catalogo premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla assegnazione.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

In caso di non assegnazione o mancato ritiro da parte dei vincitori di uno dei premi di cui sopra, lo stesso verrà devoluto all'associazione beneficiaria VILLAGGIO DEL FANCIULLO S.O.S. con sede in Trento - Via G. Meiner Nr. 25 - Cod. Fiscale 00380660225

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

ITAS Mutua intende rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati utilizzati per la partecipazione al Concorso a Premi "ITAS CHALLENGE 2017" verranno trattati dalla Compagnia ITAS MUTUA quale titolare, nei limiti della normativa sulla privacy, per la realizzazione della presente iniziativa, compresa l'individuazione dei vincitori e la comunicazione dell'assegnazione dei premi.

I predetti dati, per le finalità indicate, saranno trattati solo da dipendenti e collaboratori esterni appositamente incaricati dalla nostra Società, che li utilizzeranno prevalentemente con procedure informatizzate e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle attività di cui all'iniziativa e dei connessi adempimenti amministrativi, contabili e normativi. A tali fini potranno essere trattati anche da società interne od esterne al nostro gruppo che, in qualità di responsabili, ci forniscono alcuni servizi strumentali per la gestione dell'iniziativa.

In ogni momento l'interessato potrà chiedere di accedere ai dati che lo riguardano ed eventualmente, ove ne ricorrano le condizioni, di rettificarli, integrarli, aggiornarli, cancellarli, di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Per esercitare tali diritti (art. 7 del Codice privacy).

I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento e saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinary Tecnico – in materia di misure di sicurezza.

Data

p. ITAS MUTUA
Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.