

REGOLAMENTO “ITAS CHALLENGE 2018”

CONCORSO A PREMI

1. SOCIETA' PROMOTRICE

ITAS MUTUA con sede legale in Piazza delle Donne Lavoratrici n. 2 – cap 38123 Trento – Cod. fisc. e P. IVA 00110750221 (di seguito la “Società Promotrice”).

1c. SOGGETTO DELEGATO

Advice Group SpA, via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA. 09322540015.

2. PERIODO

Il periodo di partecipazione al presente concorso a premi è dal 10.08.2018 al 31.12.2018 di seguito (il “Periodo”).

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

4. DESTINATARI

La partecipazione è consentita al personale di Agenzia che nel Periodo sarà in possesso di un codice produttore dedicato, identificabile in maniera univoca (Es. “001 – Mario Rossi”) ed iscritto su Libro Intermediari.

Il concorso è riservato esclusivamente al personale autorizzato tramite il possesso del codice produttore.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA INCENTIVE PERSONALE DI AGENZIA

I destinatari della manifestazione (personale di Agenzia) verranno automaticamente inseriti nel data base per poter accedere alla gara.

Per attivare il proprio profilo e poter ricevere i premi, i partecipanti dovranno procedere personalmente alla registrazione sul portale dedicato alla iniziativa.

I destinatari dovranno connettersi al sito dedicato itaschallenge.gruppoitas.it, al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, inserire un recapito di telefonia mobile con il quale si intende partecipare, o registrarsi attraverso l'apposito form. In ogni caso il profilo del consumatore deve obbligatoriamente avere associato un numero di cellulare.

La sola presenza nel data base, che attesta l'autorizzazione alla partecipazione, non dà diritto alla ricezione dei premi, e la mancata registrazione è considerata formale rinuncia al diritto al premio eventuale.

La "ITAS Challenge - Gara Incentive Personale di agenzia" edizione 2018 vedrà i collaboratori distribuiti in 3 gruppi:

1. Collaboratori Junior (portafoglio gestito < €100.000)
2. Collaboratori Senior (portafoglio gestito >= €100.000)
3. Personale Front Office

suddivisi in ulteriori 4 gruppi, basati sulle aree commerciali per un totale di 12 gruppi:

- Nord-Est
- Nord-Ovest
- Trentino-Alto Adige
- Centro-Sud

Eventuali comportamenti fraudolenti saranno perseguiti a norma di legge.

5.1 PRODUZIONE

Al singolo partecipante, viene assegnato un punteggio proporzionato alla produzione relativa ai contratti emessi e perfezionati dal 01.01.2018 al 31.12.2018 ed agli aumenti di contratti già in corso nei rami/prodotti sotto indicati.

I periodi di osservazione, denominati "fasi", sono:

Fase 1: 1 gennaio 2018 – 30 giugno 2018

Fase 2: 1 luglio 2018 – 31 dicembre 2018

Fase 3: (intero esercizio 2018): 1° gennaio 2018 – 31 dicembre 2018

A parità di punteggio prevale il numero delle polizze nuove emesse e perfezionate nel periodo sopra citato.

Viene conteggiata esclusivamente la produzione effettuata con l'applicativo ECO relativa a:

- Polizze non temporanee e senza "flottante" con esclusione di CVT (7), RCG (6), Bestiame (B), Grandine (H), Credito/Cauzioni (D), Infedeltà, BBB (13-19), Gare Enti pubblici, Prodotto Flotte
- Appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica

Al termine di ogni fase vengono stilate le classifiche per ognuno dei gruppi.

5.2 CLASSIFICA

Per accedere alla graduatoria di ogni singola fase

- i collaboratori senior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno € 7.000
- i collaboratori junior dovranno conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno € 4.000
- il personale front office dovrà conseguire un incremento di portafoglio relativo ai prodotti in gara di almeno € 2.000

5.3 PUNTEGGIO

Prodotti da 5 punti

Vengono assegnati 5 punti ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relativi a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica
- relativi ai seguenti rami/prodotti:
 - ✓ Habitas+
 - ✓ Per Te
 - ✓ Ad Personam
 - ✓ Commercio
 - ✓ Artigianato
 - ✓ Fabbricati Civili
 - ✓ Agricoltura
 - ✓ Turismo

Prodotti da 0,5 punti

Vengono assegnati 0,5 punti ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relative a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica
- relativi ai seguenti rami/prodotti:
 - ✓ Dimensione Auto
 - ✓ Easydriver

Prodotti da 1 punto

Viene assegnato 1 punto ogni 100 Euro di premi netti incassati:

- in aumento rispetto ai premi relativi a polizze in corso
- relativi a nuove polizze
- riferiti ad appendici di rinnovo di polizze con scadenza automatica
- relativi ai rami/prodotti che non rientrano negli elenchi sopra-indicati.

Punteggio iniziative commerciali

- Vengono inoltre assegnati 0,5 punti aggiuntivi per ogni pezzo relativo all'iniziativa Security Pack,
- Vengono assegnati 2 punti aggiuntivi per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "Una Scelta da Socio",
- Viene assegnato 1 punto aggiuntivo per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "1821"
- Viene assegnato 1 punto aggiuntivo per ogni polizza riconducibile all'iniziativa commerciale "DIPIÚ".

Per ogni polizza i punteggi, calcolati come sopra indicato, vengono assegnati ripartendo il premio netto in tre fasce:

- frazioni di premio netto non superiori a € 1.000 = 100% punteggio
- frazioni di premio netto compresi tra €1.000,01 ed €. 5.000 = 50% punteggio
- frazioni di premio netto superiori a € 5.000 = 25% punteggio

Le polizze per le quali è previsto l'incasso di premi frazionati rientrano nel computo della produzione per l'intero premio netto annuale.

Le frazioni di premio netto che non raggiungono 100 € non erogano punteggio.

CLASSIFICA DIGITALE ANNUALE

Al singolo partecipante viene assegnato un punteggio proporzionato all'utilizzo di strumenti innovativi dal 01.01.2018 al 31.12.2018.

Vengono assegnati i seguenti punteggi per:

1. 1 punto per ogni Firma Grafometrica e OTP (FEA) rilevata
2. 0,5 punto per ogni transazione Pos Mobile
3. 1 punto per ogni Iscrizione di soci in Area Riservata
4. 0,5 punto per ogni rinnovo online da Area Riservata
5. 0,5 punto per ogni polizza pagata con SEPA

6. GARE JOLLY

La Promotrice si riserva di attivare durante l'anno 2 (due) attività "Jolly" che varranno solo per periodi specifici e che verranno comunicate e regolamentate successivamente.

Le gare Jolly avranno un montepremi complessivo di 9.000,00 € iva inclusa.

La meccanica delle singole attività saranno comunicate ai partecipanti con i medesimi strumenti (Intranet e DEM).

I vincitori delle gare Jolly, basate sulla classifica digitale, saranno oggetto di verbale di assegnazione premi entro il 31/03/2019.

7. PREMI

Tutti i premi consistono in voucher con un determinato valore in punti che verrà caricato sui profili dei vincitori registrati, delle diverse attività, a seconda della tipologia di premio ottenuto.

PREMIO "AREA - INTERMEDIO"

Questo premio verrà fornito ai vincitori delle fasi I e II, così definiti:

- I migliori 5 collaboratori senior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 2.400 coins per un valore pari a **1.200 €** iva inclusa
- I migliori 5 collaboratori junior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 1.600 coins per un valore pari a **800 €** iva inclusa
- I migliori 5 personale front office di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 1.200 coins per un valore pari a **600 €** iva inclusa

PREMIO "TOP AREA – ANNUALE"

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- i migliori 3 collaboratori senior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 4.800 coins per un valore pari a **2.400 €**
- i migliori 3 collaboratori junior di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 3.200 coins per un valore pari a **1.600 €**
- i migliori 3 personale front office di ogni area, riceveranno in premio un voucher catalogo di 2.400 coins per un valore pari a **1.200 €**

PREMIO “TOP Italia – annuale”

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- il migliore collaboratore senior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 10.000 coins per un valore pari a **5.000 €**
- il migliore collaboratore junior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 7.000 coins per un valore pari a **3.500 €**
- il migliore personale front office a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 4.000 coins per un valore pari a **2.000 €**

PREMIO “DIGITALE – ANNUALE”

Questo premio verrà fornito ai vincitori della fase omnicomprensiva, così definiti:

- il migliore collaboratore senior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500 €**
- il migliore collaboratore junior a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500 €**
- il migliore personale front office a livello Italia, riceverà in premio un voucher catalogo di 3.000 coins per un valore pari a **1.500 €**

Le classifiche che decretano i vincitori dei premi “Area Intermedio”, “Top area annuale”, “Top Italia Annuale” e “Digitale Annuale” saranno oggetto di verbale di assegnazione premi entro il 31/03/2019.

La mancata richiesta premio sarà considerata formale rinuncia al premio, che verrà rimesso in palio nell'estrazione finale o, in caso di impossibilità tecnica, devoluto alla ONLUS più avanti indicata.

8. MONTEPREMI

Montepremi complessivo è di 190.400 € iva inclusa, per il quale si presta cauzione nella misura del 100%.

9. MODALITA' DI CONSEGNA PREMI

Il vincitore avrà la possibilità di scegliere tra i premi presenti nel catalogo digitale all'interno del sito Itaschallenge.gruppoitas.it. In base ai punti ottenuti sul proprio profilo potrà quindi

selezionare uno dei premi disponibili. Il saldo punti dell'utente si aggiornerà ad ogni premio scelto.

Tutti i voucher devono richiesti ed essere utilizzati **entro il 30 Giugno 2019**.

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti inviati, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione o di conferma della validità della richiesta del premio stessa ma solo previa ricezione del documento di accettazione premio. A tal proposito si specifica che l'utente dovrà compilare la liberatoria di accettazione premio (documento di liberatoria), di seguito "liberatoria", che potrà scaricare tramite il link presente nel suo profilo personale nella sezione "le mie richieste". Il completamento della procedura relativo alla liberatoria permetterà di attivare la procedura di invio del premio stesso. Il mancato invio della liberatoria e del documento di identità richiesto, non permetterà il recapito del premio, anche in caso di ricezione del messaggio attestante la conferma di richiesta premio avvenuta con successo o di validità della vincita.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura. Il valore di mercato dei premi, alla data di redazione del regolamento, è pari al valore di listino di vendita al pubblico.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

In caso di premi o i voucher inviati tramite mail, la Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

Per quanto riguarda i premi fisici, poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o all'Agenzia Delegata, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o dell'Agenzia Delegata al trasportatore/spedizionario.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di

manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna

10. REGOLE GENERALI – VARIE

La Direzione si riserva di riassegnare la categoria di appartenenza attribuita ad inizio gara, in funzione delle variazioni di portafoglio del partecipante.

Il personale di agenzia per partecipare correttamente e vincere come da modalità descritte deve essere dipendente e attivo alla data di chiusura della classifica (anche semestrali).

Condizioni essenziali per la partecipazione alla gara (pena l'esclusione dalla stessa):

Il personale di Agenzia deve mantenere un comportamento etico in coerenza con il codice ITAS, nonché attenersi alle norme in materia di offerta dei contratti assicurativi di gestione della relazione e del rapporto contrattuale con i clienti.

Saranno escluse dalla classifica finale e dalla premiazione il personale di Agenzia che avrà disatteso le disposizioni impartite dalla Direzione in materia assuntiva, o altre disposizioni di particolare importanza strategica, nonché il personale di Agenzia che avrà disatteso le norme di carattere amministrativo-contabile.

La partecipazione alla presente iniziativa, con la sola registrazione, comporta la totale accettazione del presente regolamento.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari. Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS

VILLAGGIO DEL FANCIULLO S.O.S.

con sede in Trento - Via G. Meiner Nr. 25 - Cod. Fiscale 00380660225

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

11. COMUNICAZIONE

Il presente regolamento nella sua versione integrale (il “Regolamento”) potrà essere consultato sul sito itaschallenge.gruppoitas.it.

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato nei termini o con le modalità conformi al presente Regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione (elenco esemplificativo):

INTRANET

MAIL AI DESTINATARI

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso a premio ai destinatari dello stesso.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso all’atto della registrazione all’iniziativa e/o durante l’utilizzo del portale itaschallenge.gruppoitas.it, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (“GDPR”), nonché della normativa italiana vigente.

Il presente concorso a premi è organizzato da ITAS MUTUA che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento (“Titolare”).

Il Titolare fornirà agli interessati partecipanti al concorso le informative sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento, che saranno rese disponibili sul sito del concorso.

Per poter partecipare al concorso sarà necessario flaggare il box relativo all’accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento, mentre sarà facoltativo il flag relativo al trattamento dei dati per finalità commerciali.

Data 20/07/2018

Promotore
ITAS MUTUA

Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.